**Forside faste elementer:**
Fjern ’nær mig’ fra søgeboks
Gør ’Step by step’ til et klikbart element der sender bruger ind til ’få 3 mæglertilbud’-LP
Gør Mæglerkæder-branding mere til en liste i bunden
Slet ’Senest opdaterede mægler’ – det er hvilken kommercielt eller brugbart for brugeren

**Liste:**
Fjern periode (6 mdr.) fra liste overskrifter – man vælger det i sortering og vi kan få mere plads
Synlighed: Premium, Med billeder, uden billeder
Tydeligere/vigtigere design af ’Kontakt’
’Kontakt’ sender bruger ind på ’få 3 mæglertilbud’-LP + de valgte mæglere.

**Kort:**
Tilføj ’nær mig’ til kort
Tilføj ’tegn’ til kort
Tilføj hover til kort i stedet for pop ups
Klikkes der på ’tilføj/sammenlign’ tilføjes mægleren til en liste
Også på denne liste skal ’Synlighed’ tilføjes

**Kæde-branding:**
Minus fold – max anslag i stedet (SEO)
Minus link – vi vil ønsker ikke at sende dem væk
Minus ’annoncørindhold’ – de betaler ikke for det (SEO)
Zoom direkte på kort – ikke noget fold ud
Vis flere lokale mæglere – folder den simple listning ud

**Mægler-branding PM:**
PM-logo i kontaktboks
Mægler-logo i billedet
Minus fold – max anslag i stedet (SEO)

**Mægler-branding Alm:**
I stedet for billede og kontaktboks, tilføjes indgang til 3 mæglertilbud-LP (samme som fra forsiden)
Minus ’medarbejdere’ i fanen

**3 mæglertilbud LP:**
?