Jeg har brug for du lige fikser linksene lidt mere overskueligt inden du holder ferie. 10 links er for meget. Jeg vil gerne bede om 2 links som kan benyttes til feedback.

1. Til salg
2. Ikke til salg

I hvert link skal jeg kunne interagere med skatteberegneren og menuen inkl submener

Ift promo af til salg/ ikke til salg, så forstår jeg stadig ikke hvorfor du mener at ejerlejligheder og villaer er delt op som at boligtypen har en betydning her 🙂 Og for en sikkerhedsskyld har jeg forhørt mig med Manja. Du skal se på det sådan her:

**Alle boligtyper (minus andele/almene)**

**Til salg ⇢** Købersmægler

**Ikke til salg ⇢** PM eller Mæglerguide

**Andele/almene**

**Til salg ⇢** ingen skatteberegner og ingen promo

**Ikke til salg ⇢** PM eller Mæglerguide Men med et aflangt design fordi der ikke er skatteberegner på disse.

**Det betyder at du gerne må kigge på:**

1. Samling af design-links med interaktion
2. Mæglerguide promo i to formater
3. PM promo i langt format
4. Gør Ikonerne lige store i de tre blå CTA'er

**Til mæglerguide promo kan du benytte følgende tekster indtil videre:**   
  
**Headline:** Boliga Mæglerguide

**Tekst:** Skal du sælge din bolig? Find og sammenlign potentielle ejendomsmæglere til dit boligsalg. Vi gør det nemt for dig at indhente 3 vurderinger af din bolig.  
  
**CTA**: Prøv Mæglerguiden her