**Standard elementer:  
1. Mere mellemrum mellem Boliga og Mæglerguide  
2. Nær mig skal også eksistere i søgefeltet  
3. En søgning skal være betinget af valg af boligtype  
4. Flere SEO-tekster: Tekster der forklarer begreber (Eiby får den af Laust)**

**Sammenlignings-top:  
5. Tekst over kort: Ejendomsmæglere med flest [solgte/udbudte] [boligtype] i det valgte område  
6. Kort: Tydeligere ”tegn”/”nær mig” elementer  
7. Kort: ”Nær mig” den blå baggrund på pin skal fjernes til fordel for et større område der markeres  
8. Brugerstyrede inputfelter: Fjern ”historiske udbud” mulighed  
9. Brugerstyrede inputfelter: Fjern seneste ”uge” og ”dage” muligheder  
10. Brugerstyrede inputfelter: Seneste 6 mdr. stadig default men 3 mdr og et år bytter plads  
11. Tekst over cirkeldiagram: Diagrammet viser ejendomsmæglernes markedsandel  
12. Cirkeldiagram: Procenter vises i diagrammet (ikke kun hover)  
13. XD: Når inputfelter ændres skal XD ændre sammenligningslisten  
14. XD: Når inputfelter ændres skal XD ændre teksten over kort (variablerne i teksten)  
15. Sammenligningsliste: Tekstrettelse ”andre ejendomsmæglere”  
16. Sammenligningsliste: Man skal kunne booke derfra (Sparring)**

**Book:   
17. Kærligt push til at vælge flere: ”De fleste vælger 3” (Sparring)  
18. Book møde sticky (Sparring)**

**Kontaktformular:  
19. De valgte mæglere skal ikke bare være listet med tekst men have mere design  
20. Hvis der ikke er valgt minimum 3 mæglere, skal brugeren pushes kærligt til at vælge flere  
21. Mæglerne vil kontakte dig indenfor 24 timer  
22. Minus ”ja tak” i betingelser  
23. Hvis bruger er logget ind, skal kontaktoplysninger være udfyldt default**  
**Liste:  
24. Mæglernavn (ét ord)  
25. PM logo linker til Salgs-LP  
26. XD: Sortering på liste skal lægge sig over listen og ikke bag  
27. Sortering: Minus ”navn” og ”billeder” plus Annonce-eksponering  
28. Listen skal deles op i to faner ”Solgte” ”Udbudte” pt blandes der æbler og pærer (Sparring)  
29. Hover med forklaring af ”prisjustering”  
30. Del de to dele af listerne mere op (i postnummeret/ udenfor postnummeret)**

**Mæglerbranding:  
31. Tilbage til mæglerguiden mulighed  
32. Sortering: ”Seneste solgte” liste skal ikke kunne sorteres på udbud – se live  
33. Nuværende udbud: minus købesum, plus udbudspris  
34. Lister: Hover med forklaring af ”prisjustering” (igen)**  
**Mæglerkæde-SEO-side:**  
35. Minus logo + navn i tekst  
36. Minus kort   
+ markedsandele på udbudte boliger samt antal af nuværende udbudte boliger   
+ markedsandele på solgte boliger samt antal af nuværende solgte boliger

**Andet:   
37. Align resultat-elementer med standard-elementer**