**Standard elementer:
1. Mere mellemrum mellem Boliga og Mæglerguide
2. Nær mig skal også eksistere i søgefeltet
3. En søgning skal være betinget af valg af boligtype
4. Flere SEO-tekster: Tekster der forklarer begreber (Eiby får den af Laust)**

**Sammenlignings-top:
5. Tekst over kort: Ejendomsmæglere med flest [solgte/udbudte] [boligtype] i det valgte område
6. Kort: Tydeligere ”tegn”/”nær mig” elementer
7. Kort: ”Nær mig” den blå baggrund på pin skal fjernes til fordel for et større område der markeres
8. Brugerstyrede inputfelter: Fjern ”historiske udbud” mulighed
9. Brugerstyrede inputfelter: Fjern seneste ”uge” og ”dage” muligheder
10. Brugerstyrede inputfelter: Seneste 6 mdr. stadig default men 3 mdr og et år bytter plads
11. Tekst over cirkeldiagram: Diagrammet viser ejendomsmæglernes markedsandel
12. Cirkeldiagram: Procenter vises i diagrammet (ikke kun hover)
13. XD: Når inputfelter ændres skal XD ændre sammenligningslisten
14. XD: Når inputfelter ændres skal XD ændre teksten over kort (variablerne i teksten)
15. Sammenligningsliste: Tekstrettelse ”andre ejendomsmæglere”
16. Sammenligningsliste: Man skal kunne booke derfra (Sparring)**

 **Book:
17. Kærligt push til at vælge flere: ”De fleste vælger 3” (Sparring)
18. Book møde sticky (Sparring)**

**Kontaktformular:
19. De valgte mæglere skal ikke bare være listet med tekst men have mere design
20. Hvis der ikke er valgt minimum 3 mæglere, skal brugeren pushes kærligt til at vælge flere
21. Mæglerne vil kontakte dig indenfor 24 timer
22. Minus ”ja tak” i betingelser
23. Hvis bruger er logget ind, skal kontaktoplysninger være udfyldt default**
**Liste:
24. Mæglernavn (ét ord)
25. PM logo linker til Salgs-LP
26. XD: Sortering på liste skal lægge sig over listen og ikke bag
27. Sortering: Minus ”navn” og ”billeder” plus Annonce-eksponering
28. Listen skal deles op i to faner ”Solgte” ”Udbudte” pt blandes der æbler og pærer (Sparring)
29. Hover med forklaring af ”prisjustering”
30. Del de to dele af listerne mere op (i postnummeret/ udenfor postnummeret)**

**Mæglerbranding:
31. Tilbage til mæglerguiden mulighed
32. Sortering: ”Seneste solgte” liste skal ikke kunne sorteres på udbud – se live
33. Nuværende udbud: minus købesum, plus udbudspris
34. Lister: Hover med forklaring af ”prisjustering” (igen)**
**Mæglerkæde-SEO-side:**
35. Minus logo + navn i tekst
36. Minus kort
+ markedsandele på udbudte boliger samt antal af nuværende udbudte boliger
+ markedsandele på solgte boliger samt antal af nuværende solgte boliger

**Andet:
37. Align resultat-elementer med standard-elementer**