**Standard-elementer**   
1. Minus (evt.) ved step 1.  
2. Plads til SEO tekster   
3. Find plads til ”Danmarks største uafhængige MG”  
  
**Resultater- sammenligningstop**  
4. Lidt for kraftige farver i listen – prøv med fade af samme farvekode  
5. Hover på diagram og liste aktiverer den kraftige farve – de to elementer skal aktivere hinanden   
6. Tutorial på kort features  
  
**Resultater - liste**  
7. Solgte-liste: skal ikke hedde prisjustering men afslag (kig evt. på salgsprislisten)  
  
**Book/bestil**  
8. Skråskrift: De fleste bestiller vurderingsmøder med tre mæglere   
9. Wording i overskrift: Bestil vurdering (vil kræve at vi stjæler plads fra liste til venstre)  
10. Wording skal gå igen i sticky-boks  
11. Flyt tre valgte mæglere ud af kontaktboksen og ind i sticky  
12. Sticky skal følge med over på Mæglerbranding så man ikke ”taber” den   
  
**MæglerSEO**  
13. Tilføj disclaimer-tekst til Solgte-diagram   
  
**Andet vi har talt om (Ikke design)**   
14. Vi skal have SEO øjne på. Du kunne være fint hvis SEO-Søren kom med på interessentmødet.   
15. Vi skal kunne redigere i solgte-data – hvor går vi det henne? Kan vi allerede gøre det, eller skal der bygges en løsning. I så fald hvor vil det give mening BVS-admin eller MG-admin