**Standard-elementer**
1. Minus (evt.) ved step 1.
2. Plads til SEO tekster
3. Find plads til ”Danmarks største uafhængige MG”

**Resultater- sammenligningstop**
4. Lidt for kraftige farver i listen – prøv med fade af samme farvekode
5. Hover på diagram og liste aktiverer den kraftige farve – de to elementer skal aktivere hinanden
6. Tutorial på kort features

**Resultater - liste**
7. Solgte-liste: skal ikke hedde prisjustering men afslag (kig evt. på salgsprislisten)

**Book/bestil**
8. Skråskrift: De fleste bestiller vurderingsmøder med tre mæglere
9. Wording i overskrift: Bestil vurdering (vil kræve at vi stjæler plads fra liste til venstre)
10. Wording skal gå igen i sticky-boks
11. Flyt tre valgte mæglere ud af kontaktboksen og ind i sticky
12. Sticky skal følge med over på Mæglerbranding så man ikke ”taber” den

**MæglerSEO**
13. Tilføj disclaimer-tekst til Solgte-diagram

**Andet vi har talt om (Ikke design)**
14. Vi skal have SEO øjne på. Du kunne være fint hvis SEO-Søren kom med på interessentmødet.
15. Vi skal kunne redigere i solgte-data – hvor går vi det henne? Kan vi allerede gøre det, eller skal der bygges en løsning. I så fald hvor vil det give mening BVS-admin eller MG-admin