**Standard-elementer**
1. Tæt på mig i søgefelt. Er pilen forståeligt nok? (Laust undersøger)
2. Møde-bot -> Assistenten

**Resultater- sammenligningstop**
3. Lidt for kraftige farver hover i listen – prøver med fade af samme farvekode
4. Mere tjubang / fokus på kort features

**Resultater – liste**
5. Solgte listen + dropdown: liggetider -> salgspris + tool tip.
6. Solgte listen - Disclamer tekst til (i) (afventer tekst)
7. Afslag, eksempel på ingen afslag + overbud(?)
8. Udbud listen – Prisjustering tool tip: Gns. nedsættelse og antal prisnedsatte emner
9. Dropdown: Hvad er eksponering? Skal vi overhovedet kunne sortere på det?

**Book/bestil**
10. Hvis mægler ikke ønsker samarbejde, skal der ikke kunne bestilles (version 2)
11. Tekst ændring: Vælg **evt.** en mægler mere

**Mæglerbranding:**12. Solgte listen: Fjern aktuel værdi for at lave plads, så vi undgår forkortelser.
13. Tool tip på % (prisjustering)

**Mæglerbranding (Ikke PM):**14. Mægler navn over step by step
15. Ingen ”medarbejder i”
16. Separat møde med Martin om hvad vi gør

**Funktion:**
17. Hvad hvis der kun er én mægler i området?