**Standard-elementer**   
1. Tæt på mig i søgefelt. Er pilen forståeligt nok? (Laust undersøger)  
2. Møde-bot -> Assistenten   
  
**Resultater- sammenligningstop**  
3. Lidt for kraftige farver hover i listen – prøver med fade af samme farvekode  
4. Mere tjubang / fokus på kort features  
  
**Resultater – liste**  
5. Solgte listen + dropdown: liggetider -> salgspris + tool tip.   
6. Solgte listen - Disclamer tekst til (i) (afventer tekst)  
7. Afslag, eksempel på ingen afslag + overbud(?)   
8. Udbud listen – Prisjustering tool tip: Gns. nedsættelse og antal prisnedsatte emner  
9. Dropdown: Hvad er eksponering? Skal vi overhovedet kunne sortere på det?   
  
**Book/bestil**  
10. Hvis mægler ikke ønsker samarbejde, skal der ikke kunne bestilles (version 2)  
11. Tekst ændring: Vælg **evt.** en mægler mere

**Mæglerbranding:**12. Solgte listen: Fjern aktuel værdi for at lave plads, så vi undgår forkortelser.   
13. Tool tip på % (prisjustering)  
  
**Mæglerbranding (Ikke PM):**14. Mægler navn over step by step  
15. Ingen ”medarbejder i”   
16. Separat møde med Martin om hvad vi gør  
  
**Funktion:**   
17. Hvad hvis der kun er én mægler i området?